

“Il fiume che scorre”, un libro tutto pavese a sostegno dell’Oncoematologia Pediatria

Tre ragazzini, appena adolescenti, che trascorrono insieme le loro giornate, tra gli svaghi e i divertimenti tipici degli anni anni a cavallo tra il settanta e l’ottanta, quando il mondo era indiscutibilmente diverso. E’ questo il cuore (pulsante) del volume “Il fiume che scorre”, scritto da Massimiliano Rognoni, pavese nato a Belgioioso ma giunto presto nel capoluogo che proprio quest’anno ha compiuto 50 anni e ha deciso di farsi (e fare) un regalo speciale: “Da sempre leggo volentieri, e mi piace anche scrivere. Mia figlia, che ha 13 anni, mi chiede spesso di raccontarle come vivevo da ragazzino, quali erano i nostri svaghi. E io mi trovo a do-

verle descrivere una realtà che i giovanissimi di oggi stentano quasi ad immaginare: noi in giro a pescare nei pomeriggi di bella stagione dopo la scuola, oppure in compagnia, ad esplorare il quartiere, a ritrovarci insieme a condividere quelle avventure uniche che da piccolo sono il tuo mondo abituale. Proprio raccontandole quello che eravamo mi è venuta l’idea di scrivere il libro, che narra la storia immaginaria di tre ragazzini persi nelle loro avventure quotidiane alla scoperta della vita, tra i pomeriggi trascorsi con la canna da pesca in mano e l’esplorazione del mitico Mulino, una costruzione vasta ed abbandonata nella quale vanno a

caccia di chissà cosa”. Il libro, uscito e stampato in proprio, nei mesi scorsi era stato mostrato ad alcuni amici, ma l’autore evidentemente cercava una strada diversa: “Ho contattato una casa editrice, la Bookabook, che seleziona manoscritti, per capire se ciò che avevo composto era valido e sono stato richiamato per una pubblicazione – rivela ancora Rognoni –. A quel punto mi sono detto: perché non pensare di fare qualcosa per essere utile anche agli altri?”. Risultato: tutto il ricavato andrà a sostegno delle attività dell’Oncoematologia Pediatrica del San Matteo. Intanto, è partita la gara di solidarietà: “Ho scelto di attivare subito i canali

web creando una pagina Facebook dedicata al libro, un profilo Twitter, aprendo una pagina Youtube a mio nome e cercando di diffondere il più possibile l’acquisto del volume, che costa 11 euro e 6,50 euro la copia digitale – conclude Rognoni –. Nel giro di pochi giorni sono volate via 80 copie, punto a raggiungere le 200 e sogno che il numero salga”. La campagna di crowdfunding è attiva, oltre che sui social, anche sul sito www.bookabook.it

Si.Ra.



Peso:14%